



Evropská unie
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost

Manuál publicity Operačního programu Zaměstnanost (pro potřeby projektu Podpora sociálních služeb v Jihočeském kraji IV)

verze č. 1, platná od 1. 4. 2016



1 Úvod

Manuál publicity Operačního programu Zaměstnanost (dále jen Manuál publicity OPZ) shrnuje základní pravidla a povinnosti v oblasti informování a komunikace a vizuální identity (dále též „publicita“) poskytovatelů sociálních služeb, s nimiž byla uzavřena Smlouva o zajištění sociální služby (dále jen Smlouva) v rámci projektu „Podpora sociálních služeb v Jihočeském kraji IV“, reg. č. CZ.03.2.60/0.0/0.0/15_005/0001897.

Manuál publicity OPZ vychází z aktuální verze Obecných pravidel pro příjemce a žadatele, uveřejněných na webových stránkách www.esfcr.cz.

2 Základní povinnosti publicity pro poskytovatele

Pro poskytovatele je po dobu trvání Smlouvy **povinné uveřejnění 1 plakátu o minimální velikosti A3** s informacemi o projektu v místě poskytování podpořené sociální služby. Pokud je podpořená sociální služba poskytována na více místech, je povinné uveřejnění uvedeného plakátu na všech těchto místech.

Plakáty o velikosti minimálně A3 s informacemi o projektu budou ve vztahu k projektu „Podpora sociálních služeb v Jihočeském kraji IV“ zajištěny přímo Jihočeským krajem. Následně budou distribuovány mezi podpořené poskytovatele v návaznosti na podpis Smlouvy. O jejich vyhotovení budou poskytovatelé informováni emailem.

Dle podmínek Smlouvy (článek IX Publicita) dále může poskytovatel využít i jiné formy propagace, např. tiskové zprávy, informace na webových stránkách organizace a jiné. V tomto případě je povinen dodržet povinné prvky vizuální identity OPZ, kterými jsou:

- a) znak EU a odkaz „Evropská unie“;
- b) odkaz „Evropský sociální fond“;
- c) odkaz „Operační program Zaměstnanost“.

Aktuální loga jsou ke stažení na webových stránkách projektu <http://ip4.kraj-jihocesky.cz/>. Dále jsou povinné prvky vizuální identity OPZ ke stažení na portálu www.esfcr.cz.

V případě využití jiných forem propagace dle podmínek Smlouvy doporučujeme návrhy předem zaslat ke kontrole na projektového a finančního manažera – sladkova@kraj-jihocesky.cz, duskova@kraj-jihocesky.cz.

Dle znění Smlouvy (článek IX Publicita) rovněž poskytovatel jejím podpisem souhlasí s využíváním veškerých údajů o své osobě a plnění předmětu této Smlouvy, které mohou být uvedeny v informačních systémech s údaji fyzických a právnických osob za účelem administrace prostředků z rozpočtu EU. Poskytovatel souhlasí se svým zařazením na veřejně přístupný seznam podpořených subjektů, na kterém budou zveřejněny údaje o osobách poskytujících sociální služby v rozsahu, který bude v návaznosti na požadavky ze strany Ministerstva práce a sociálních věcí blíže specifikován tímto Manuálem publicity OPZ v rámci jeho následních aktualizací.